**TURISMO – NORTE DE SANTANDER**

**INFORME FONTUR**

**Competitividad Turística**

**En proceso 2018**

1. **FNTP-236-2018. Fase 2: certificación de la norma técnica sectorial NTS-AV 009 en hasta 35 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado**

**Proponente:** Acoltés

**Valor:** $ 147.604.625 (Fontur: $ 118.083.700 contrapartida: $29.520.925)

**Objetivo:** Realizar auditoría de certificación bajo la Norma Técnica Sectorial NTS-AV 009 Calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor, hasta a 35 empresas, beneficiarias del proyecto FNTP-253-2017.

**Estado:** Pre-viable

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 27 de noviembre de 2018.
* En el mes de enero de 2019, se dieron pre viabilidades técnica, financiera y jurídica al proyecto.
* Se espera en el mes de febrero de 2019, presentar el proyecto a comité interno y comité directivo.
* Se espera dar continuidad al proyecto FNTP-253-2017, con la "Fase 2: CERTIFICACIÓN DE LA NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS-AV 009 EN HASTA 35 EMPRESAS DE TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIALIZADO", con las primeras 35 empresas de las hasta 70 que abarca el proyecto de implementación.

**Aprobados 2018**

1. **FNTP-241-2017 Programa capacitación Cotelco 2018-2020 Fase I**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:**$1.291.523.621 (Fontur $1.028.151.621; contrapartida $263.372.000) (aproximado $46, 734,165 para el departamento)

**Objetivo:**Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2021 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.

**Inicio:**12 de junio de 2018

**Terminación:**06 de marzo de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance Físico:** 90%

**Informe:**

* Radicado el 19 de octubre de 2017.
* Aprobado en comité directivo del 13 de marzo de 2018
* Se tiene programadas capacitaciones en las siguientes ciudades a principios del año 2019: En Buga, Del 11 al 13 de febrero de 2019, En Valledupar, el 12 de febrero de 2019, En Cúcuta, Del 20 al 22 de febrero de 2019.
* En Medellín, Del 20 al 22 febrero de 2019. En Armenia, Del 6 al 8 de marzo de 2019. En Pereira, Del 7 al 9 de marzo de 2019. En Barrancabermeja, Del 20 al 22 de marzo de 2019. En Yopal, del 21 al 23 de marzo de 2019
* Se impactarán prestadores turísticos con hasta 136 cursos de diferentes temáticas (40) a nivel nacional, específicamente en los siguientes departamentos: Antioquia, Atlántico, Boyacá, Caldas, Casanare, Bolívar, Cauca, Cesar, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima, Valle del Cauca

1. **FNTP-085-2018. Inventario de la diversidad taxonómica de las aves de Ocaña: Comparación entre dos áreas.**

**Proponente:** Cámara de Comercio de Ocaña

**Valor:** $ 66.545.000 (Fontur: $ 53.033.333; Contrapartida: $ 13.511.667)

**Objetivo:** Realizar el levantamiento del inventario de aves en la" Reserva Natural de Aves el hormiguero de Torcoroma" y Vereda Peritama para determinar el potencial en Aviturismo del Municipio.

**Inicio:**

**Terminación:**

**Estado:** en contratación

**Avance:** 0

**Informe:**

* Radicado 04 de julio de 2018.
* En enero de 2019 se abrió el proceso de comparación de cotizaciones FNTCC-001-2019
* En Febrero de 2019 se estima iniciar ejecución
* El proyecto busca la identificación de las especies de aves de la RNA el hormiguero de Torcoroma y Vereda Peritama como atractivo turístico y 300 libros donde se ilustre los resultados de la investigación realizada.

**No aprobados 2018**

1. **FNTP-185-2018. Diplomado en Gestión Integral de Destinos Turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $ 1.635.916.521 (aproximado $204.489.565 para el departamento)

**Objetivo:** Desarrollar un diplomado en 8 ciudades, que contenga los diferentes temas que soportan la gestión territorial del turismo, de tal forma que se potencie el desarrollo turístico regional, con un eje transversal del crecimiento económico y social.

**Inicio:** pendiente

**Terminación:** pendiente

**Estado:** Retirado

**Informe:**

* Radicado el 21 de agosto de 2018
* El proyecto fue retirado por el proponente, toda vez que, los gestores el destino finalizan su periodo de Gobierno en 2019, razón por la cual no podría cumplirse a cabalidad con el ciclo académico.
  1. **FNTP-214-2018. Programa de capacitación en inglés para corredores turísticos**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.176.616.800 (Aproximado departamento: $ 61.927.200)

**Objetivo:** Capacitar al personal vinculado al sector del turismo en idioma inglés de modo presencial

**Estado:** retirado

**Avance físico:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 02 de octubre de 2018.
* El proyecto fue retirado por el proponente, en atención a la priorización de iniciativas desde Ministerio
  1. **FNTP-223-2018 Elaboración del plan Sectorial del Turismo del Municipio de San Cayetano - Norte de Santander 2019 – 2027**

**Proponente:** ALCALDÍA DE SAN CAYETANO

**Valor:**$ 98.710.000 (Fontur $ $ 78.800.000; contrapartida $ 19.910.000)

**Objetivo:**Desarrollar un proceso participativo y de construcción colectiva del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de San Cayetano 2019 al 2027

**Estado:** No pre-viable

**Avance Físico:**

**Informe:**

* Radicado el 14 de noviembre de 2018.
* El proyecto no obtuvo el puntaje mínimo requerido para acreditar el puntaje de pre-viabilidad

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-004-2017 Apoyo a la transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de paz mediante la cátedra de turismo**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $823.033.395 (aproximado $57.420.935 para el departamento)

**Objetivo:** Fortalecer la competitividad de los destinos de posconflicto que integran los corredores turísticos, a través de la puesta en marcha de procesos de formación y capacitación, orientados al desarrollo turístico y al fortalecimiento de la base empresarial y comunitaria de los territorios.

**Inicio:** enero de 2018

**Terminación:** 15 de diciembre 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 3 de enero de 2017.
* Aprobado el 25 de mayo de 2017.
* En enero de 2019 se terminó la producción de la cartilla del ABC de Turismo
* Se estima en febrero de 2019 liquidar el contrato
* Mediante este proyecto se busca fortalecer la base empresarial y comunitaria asociada a la actividad turística, impactando aproximadamente 1.500 personas, las cuales serán sensibilizadas y capacitadas frente a la cultura del turismo en 43 municipios de los siguientes departamentos: Antioquia, Arauca, Bolívar, Caquetá, Cesar, Guaviare, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Sucre, Tolima, Valle del Cauca y Vichada.

1. **FNTP-122-2017 Ciclo de formación integral para las agencias de viajes colombianas 2017 – 2018**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $230.669.818 (Fontur $175.470.430; contrapartida $55.199.388) (aproximado $ 17.547.043 para el departamento)

**Objetivo:** “Fortalecer el desempeño empresarial, la prestación de servicios turísticos y la profesionalización de los agentes de viajes, implementando un esquema de formación integral”.

**Inicio:** junio de 2018

**Terminación:** Junio 2019

**Avance físico:** 40%

**Estado:** en ejecución.

Informe:

* Radicado el 12 de junio de 2017 y aprobado el 22 de noviembre de 2017.
* Durante el mes de enero de 2019, el proponente solicitó modificación del proyecto, por tal razón se realizó reunión para revisar cuanto presupuesto falta por ejecutar, para así establecer bien las actividades.
* Para el próximo mes de febrero de 2019, se estima tener definidas las ciudades donde se realizar los talleres restantes.
* Se contará con la participación de por lo menos 684 agentes de viajes, capacitados y sensibilizados frente a las temáticas abordadas a partir del intercambio de experiencias, buscando así desarrollar conocimiento que fortalezca el talento humano. Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Cundinamarca; Magdalena; Norte de Santander; Quindío; Risaralda; Santander; Valle del Cauca.

**No aprobados 2016**

1. **FNTP-003-2016 Diplomado sobre "Turismo Sostenible" en Norte de Santander**

**Proponente:** Corporación Mixta de Promoción Turística

**Valor:** $63.854.000

**Objetivo:** Desarrollar un diplomado sobre "turismo sostenible" en Norte de Santander.

**Estado:** devuelto

**Informe:**

* Radicado el 13 de enero de 2016.
* El proyecto fue devuelto al MinCIT ya que el proponente no aplicaba para el programa de cofinanciación solicitado.

**Aprobados 2015**

1. **FNTP-105-2015 Seminarios de formación turística - Anato y Organización Mundial del Turismo**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $97.483.897 (Fontur $77.791.198; contrapartida $19.692.699) (aproximado $15.558.240 para el departamento)

**Objetivo:** Consolidar, ampliar y profundizar los conocimientos en productos turísticos especializados, a través de seminarios dirigidos por expertos.

**Inicio:** 21 de septiembre de 2015

**Terminación:** 25 de septiembre de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance** 100%

**Informe:**

* Radicado el 24 de junio de 2015.
* Aprobado el 18 de agosto de 2015.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Boyacá; Caldas; Cundinamarca; Norte de Santander.
* Asistieron aproximadamente 180 empresarios del sector.

1. **FNTP-114-2013 Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico para los Pueblos de la Red**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $1.800.000.000 (aproximado $105.882.353 para el departamento)

**Objetivo:** Realizar los Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico en los municipios que integra la red turística de Pueblos Patrimonio de Colombia

**Inicio:** 21 de septiembre de 2015

**Terminación:** 21 de octubre de 2016

**Estado:** liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de abril de 2013.
* Aprobado el 25 de mayo de 2015.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Bolívar; Boyacá; Caldas; Córdoba; Cundinamarca; Magdalena; Norte de Santander; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se obtuvieron los Planes Estratégicos de Desarrollo Turístico para los siguientes municipios: Ciénaga, Santa Cruz de Lorica, Santa Cruz de Mompox, Villa de Guaduas, Monguí, Villa de Leyva, La Playa de Belén, San Juan Girón, Barichara, El Socorro, Guadalajara de Buga, Honda, Santa Fe de Antioquia, El Jardín, Jericó, Salamina y Aguadas.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-034-2014 Certificaciones en normas técnicas sectoriales a los prestadores de servicios turísticos de 5 ciudades intermedias**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $767.017.250 (aproximado $153.403.450 para el departamento).

**Objetivo:** Asesorar y certificar a 50 prestadores de servicios turísticos en normas técnicas sectoriales de sostenibilidad de 5 ciudades intermedias.

**Inicio** 7 de noviembre de 2014

**Terminación** 6 de julio de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 19 de febrero de 2014.
* Aprobado el 7 de abril de 2014.
* Departamentos de impacto: Amazonas; La Guajira; Nariño; Norte de Santander; Tolima.
* 50 prestadores de servicios turístico capacitados.

1. **FNTP-167-2014 Capacitación pescados y mariscos modulo I y II**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $51.684.000 (Fontur $40.584.000; contrapartida $11.100.000) (aproximado $10.146.000 para el departamento)

**Objetivo:** Conseguir que los restaurantes tengan un conocimiento integral práctico de pescados y mariscos de modo que puedan bajar costos y profesionalizar la oferta.

**Inicio** 15 de julio de 2015

**Terminación** 15 de diciembre de 2015.

**Estado:** Liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de junio de 2014.
* Aprobado el 26 de noviembre de 2014.
* Departamentos de impacto: Caldas; Norte de Santander; Santander; Tolima.
* 70 empleados del sector de la gastronomía con conocimiento sobre el mundo de los pescados y mariscos.

**No aprobados 2014**

1. **FNTP-070-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.543.572.531 (Fontur $1.234.676.616, contrapartida $308.895.915)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de formación en temas operativos y gerenciales para el sector hotelero.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de marzo de 2014.
* Se encuentra no viable, toda vez que no obtuvo el puntaje mínimo requerido.

1. **FNTP-139-2014 Sensibilización y capacitación en buenas prácticas de manufactura a 10 cocineros de cada uno de los pueblos pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $387.074.392

**Objetivo:** Sensibilización y capacitación en buenas prácticas de manufactura a 10 cocineros de cada uno de los pueblos pertenecientes a la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 20 de mayo de 2014.
* Se encuentra no viable porque el proyecto no tenía coherencia.

1. **FNTP-169-2014 Ciclo formativo en gestión comercial para servicios de la industria gastronómica**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $195.149.850 (Fontur: $155.787.000; contrapartida: $39.362.850)

**Objetivo:** Brindar una serie de herramientas conceptuales y prácticas para comprender como funciona y como se conquista un mercado, consecuentemente con el formato de restaurante o entidad prestadora de servicios gastronómicos que se quiera considerar, para diseñar e implementar estrategias de mercadeo, ventas y servicio al cliente y fidelización de clientes, de manera consecuente con las características de la empresa prestadora de servicios gastronómicos y en función de unos resultados que impacten la organización, en cuanto a la rentabilidad esperada, el crecimiento proyectado, el reconocimiento y posicionamiento deseado, así como los niveles de competitividad, sostenibilidad y perdurabilidad inherentes a toda inversión.

**Estado:** Negado

**Informe:**

* Radicado el 12 de junio de 2014.
* Se encuentra negado, toda vez que no obtuvo el puntaje mínimo requerido en la evaluación técnica.

1. **FNTP-210-2014 Programa de formación en habilidades gerenciales y operativas para el sector hotelero**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $1.692.586.131 (Fontur $1.298.543.339, contrapartida $394.042.792)

**Objetivo:** Desarrollar un programa de fortalecimiento en habilidades operativas, administrativas y gerenciales para empleados del sector hotelero.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 5 de agosto de 2014.
* Fue declarado como no viable porque la información presupuestal incluye aclaraciones del proponente sobre la contrapartida, costo reducido de materiales y necesidad de transporte terrestre, pero aun así no resulta aceptable los recursos de cofinanciación.

1. **FNTP-233-2014 Diplomado administración de restaurantes**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $639.620.000 (Fontur: $511.280.000; contrapartida: $128.340.000)

**Objetivo:** Promover y apoyar el mejoramiento empresarial y comercial de los restaurantes en Colombia, mediante la formación y capacitación del recurso humano en temas gerenciales y de calidad, la innovación y diversificación de la actividad gastronómica con el fin de mejorar los índices de crecimiento económico y el desempeño operativo y comercial de los restaurantes.

**Estado:** negado

**Informe:**

* Radicado el 24 de septiembre de 2014
* Se encuentra negado, toda vez que no obtuvo el puntaje mínimo requerido.

1. **FNTP-247-2014 Diplomado Administración de Restaurantes**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $639.620.000 (Fontur: $511.280.000; contrapartida: $128.340.000)

**Objetivo:** Promover y apoyar el mejoramiento empresarial y comercial de los restaurantes en Colombia, mediante la formación, y capacitación, del recurso humano, en temas gerenciales y de calidad, la innovación y diversificación de la actividad gastronómica, con el fin de mejorar los índices de crecimiento económico y el desempeño operativo y comercial de los restaurantes.

**Estado:** Negado

**Informe:**

* Radicado el 30 de octubre de 2014.
* Su estado es negado, puesto que la ejecución de las actividades no permitía de forma apropiada el logro de resultados vinculados al objetivo de formación.

**Aprobados 2013**

1. **FNTP-019-2013 Indicadores y tendencias operacionales de los restaurantes en Colombia V edición**

**Proponente:** Acodrés

**Valor:** $78.140.000 (Fontur $61.820.000; contrapartida $16.320.000) (aproximado $5.151.667 para el departamento**)**

**Objetivo:** Promocionar a la industria gastronómica indicadores que permitan comprar y evaluar el comportamiento financiero de su restaurante frente a la competencia según los resultados obtenidos con la investigación desarrollada (precios, clientes, consumo promedio, mano de obra, medios de comercialización, según sea su enfoque ante el mercado, etc.)

**Inicio** 25 de abril de 2013

**Terminación** 25 de abril de 2014

**Estado:** liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 31 de enero de 2013.
* Aprobado el 19 de febrero de 2013.
* Departamentos de impacto: Atlántico; Bolívar; Caldas; Cauca; Cundinamarca; Magdalena; Meta; Norte de Santander; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se elaboraron formularios para realizar la encuesta para efectuar el estudio sobre Operación de Restaurante en Colombia; se elaboró el estudio de indicadores de gestión de restaurantes individuales y de cadena; se dictaron 12 conferencias para socializar el estudio de Operación de Restaurantes en Colombia.

1. **FNTP-074-2013 Capacitación en turismo de avistamiento de aves para Agencias de Viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $63.237.000 (Fontur $47.645.700; contrapartida: $15.591.300) (aproximado $5.955.712 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar agencias de viajes de diferentes regiones del país brindándoles el conocimiento y las herramientas necesarias para que ofrezcan entre sus paquetes el producto de avistamiento.

**Inicio** 23 de noviembre de 2013

**Terminación** 22 de abril de 2014

**Estado:** liberado

**Avance** 100%

**Informe:**

* Radicado el 22 de marzo de 2013.
* Aprobado el 4 de junio de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Cundinamarca; Norte de Santander; Risaralda; Santander; Valle del Cauca.
* Capacitar hasta 160 agentes de viajes en el producto de Avistamiento de Aves, en 8 regiones del país, dictando 8 charlas teóricas, complementadas con sesiones prácticas de pajareo en campo.

1. **FNTP-168-2013 Diseño del producto turístico para el departamento de Norte de Santander**

**Proponente:** Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander

**Valor:** $152.740.000 (Fontur $120.840.000; contrapartida $31.900.000)

**Objetivo:** Diseñar y producir un portafolio de productos y paquetes turísticos para Norte de Santander, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el Plan de Desarrollo Turístico para Norte de Santander del año 2012.

**Inicio:** 31 de marzo de 2014

**Terminación:** 8 de octubre de 2014

**Estado:** liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 28 de mayo de 2013.
* Aprobado el 9 de julio de 2013.
* El resultado del proyecto fueron paquetes turísticos diseñados en cada una de las zonas o destinos turísticos, según su tipología de producto y las características de la demanda.
* Departamento de impacto: Norte de Santander

1. **PFPT-317-2012 Seminarios para el empoderamiento del capital humano en las agencias de viajes**

**Proponente:** Anato

**Valor:** $500.516.800 (Fontur $392.776.800; contrapartida $107.740.000) (aproximado $32.731.400 para el departamento)

**Objetivo:** Brindar herramientas para mejorar la competitividad de la agencias de viajes en Colombia a través de la capacitación con cuatro seminarios enfocados en temas de interés para el sector como: el servicio al cliente, el trabajo en grupo, la efectividad en el tiempo de trabajo y el manejo de reuniones con cualquier tipo de cliente.

**Inicio:** 17 de junio de 2013

**Terminación:** 18 de julio de 2013

**Estado:** liberado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 12 de diciembre de 2012.
* Aprobado el 19 de febrero de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Caldas; Cundinamarca; Magdalena; Norte de Santander; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* En los seminarios se capacitaron a 25 personas con cada ciudad.

1. **PFPT-327-2011 Primer programa de capacitación 2012**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $431.316.000 (Fontur $342.080.000, contrapartida $89.236.000) (aproximado $18.004.211 para el departamento)

**Objetivo:** capacitar a empleados del sector hotelero en temas que incrementen su productividad y desempeño laboral.

**Inicio** 07 de febrero de 2013

**Terminación** 08 de septiembre de 2013

**Estado:** liberado

**Avance** 100%

**Informe:**

* Radicado el 16 de noviembre de 2011.
* Aprobado el 24 de enero de 2013.
* Departamentos de impacto: Antioquia; Atlántico; Bolívar; Boyacá; Caldas; Cauca; Cesar; Cundinamarca; Huila; Magdalena; Meta; Nariño; Norte de Santander; Quindío; Risaralda; San Andrés; Santander; Tolima; Valle del Cauca.
* Se capacitaron a 918 empleados en 24 temas.

**No aprobados 2013**

1. **FNTP-196-2013 Desarrollo de habilidades para la gerencia media**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $221.435.000 (Fontur $175.545.000, contrapartida $45.890.000)

**Objetivo:** Desarrollar las capacidades y competencias individuales, colectivas y técnicas requeridas en la dinámica laboral, generando oportunidades de formación que promuevan condiciones favorecedoras del cambio institucional.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 9 de julio de 2013.
* La entidad evaluadora califico como no viable el proyecto, toda vez que no obtuvo el puntaje mínimo requerido.

**No aprobados 2012**

1. **PFPT-321-2012 Diseño del producto turístico para el departamento de Norte de Santander**

**Proponente:** Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander

**Valor:** $124.745.000 (Fontur $99.745.000, contrapartida $25.000.000)

**Objetivo:** Diseñar y seleccionar un producto turístico para Norte de Santander de acuerdo a los lineamientos establecidos en el plan de desarrollo turístico para Norte de Santander.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 18 de diciembre de 2012.
* Fue declarado no viable puesto que el presupuesto del proyecto presenta inconsistencias.

1. **PFPT-330-2012 Programa integral de formación técnica y empresarial para los hoteles colombianos**

**Proponente:** Cotelco

**Valor:** $568.298.600 (Fontur $452.458.000, contrapartida $115.840.600)

**Objetivo:** Mejorar el nivel de competencia técnica y desempeño de los empleados vinculados a las empresas participantes del proyecto.

**Estado:** no viable

**Informe:**

* Radicado el 28 de diciembre de 2012.
* El proyecto fue declarado no viable por la entidad evaluadora.

**No aprobados 2011**

1. **PFPT-275-2011 I Encuentro de cocineros de sopas, pasteles y empanadas**

**Proponente:** Acodrés – Capítulo Norte de Santander

**Valor:** $78.425.000 (Fontur $52.025.000, contrapartida $26.400.000)

**Objetivo:** Realizar el Primer encuentro Nacional de Cocineros de sopas, pasteles y Empanadas en la ciudad de Cúcuta.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 5 de septiembre de 2011.
* El proyecto fue no elegible porque para el caso de los capítulos gremiales, los mismos deben adjuntar al momento de la radicación una carta de aval de la dirección nacional del gremio.

1. **PFPT-280-2011 I Encuentro de Cocineros de Sopas, Pasteles y Empanadas**

**Proponente:** Acodrés – Capítulo Norte de Santander

**Valor:** $72.225.000 (Fontur $49.025.000, contrapartida $23.200.000)

**Objetivo:** Realizar el Primer Encuentro Nacional de Cocineros de Sopas, Pasteles y Empanadas en la ciudad de Cúcuta.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado el 13 de septiembre de 2011.
* El proyecto fue negado porque el rubro “premios del concurso” en la actividad 4.4 es un rubro no cofinanciable.

**Infraestructura Turística**

1. **DVT-763-2013 Estudios de factibilidad para la construcción del teleférico Santuario Nuestra Señora de Las Gracias de Torcoroma, Ocaña**

**Municipio:** Ocaña

**Objeto:** realizar el estudio de factibilidad para la construcción de un teleférico de aproximadamente 2,6 kilómetros entre la cabecera urbana del municipio de Ocaña hasta el Santuario Nuestra Señora de Las Gracias de Torcoroma.

**Valor:** $198.588.028 (Fontur vigencia 2013)

**Inicio:** 15 de septiembre de 2014

**Terminación:** 30 de diciembre de 2014

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Consultores de Ingeniería UG21 SL Sucursal en Colombia

**Interventoría:** Cemosa Ingeniería S.A.S.

**Impacto:** mejorar la infraestructura de acceso al Santuario, lo cual atraerá más turistas y vecinos al lugar, que es reconocido por su historia religiosa.

**Informe:**

* Radicado 01 de octubre de 2013
* 30 de diciembre de 2014, finalizó el proyecto. El estudio fue recibido a satisfacción en enero de 2015.
* 3 de febrero de 2015, se realizó la socialización del proyecto con el Municipio para exponer el resultado. El estudio arrojó la viabilidad del proyecto, por lo cual el Municipio deberá comprar los predios que hacen parte del trazado del teleférico. Así mismo, se estima que la obra tenga un valor aproximado de $39.000 millones, esto incluye compra de predios, estudios y diseños técnicos, construcción y operación.
* Contrato de consultoría liquidado el 22 de mayo de 2015 y contrato de interventoría liquidado el 9 de junio de 2015. El proyecto no cuenta con convenio.

1. **FPTP-050-2012 Señalización Red Pueblos Patrimonio (Fase I)**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** La Playa de Belén

**Objeto:** implementación, fabricación, suministro e instalación de las señales peatonales del Pueblo Patrimonio.

**Valor:** $360.000.000 (Fontur $320.000.000 vigencia 2012; $40.000.000 vigencia 2013) (corresponde a la señalización de 9 pueblos de la Red de Pueblos Patrimonio; estimado La Playa de Belén $40.000.000)

**Inicio:** 10 de febrero de 2014

**Terminación:** 24 de septiembre de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance físico:** 100% vs prog 100%

**Consultoría:** Consorcio Señalizar 2013

**Interventoría:** Fontur

**Impacto:** Brindar una información clara al visitante, respecto a los atractivos turísticos del Municipio a través de la implementación de la señalización turística.

**Informe:**

* Radicado el 16 de marzo de 2012.
* Aprobado el 10 de mayo de 2012 en Comité Directivo por valor de $320.000.000.
* Adición de proyecto aprobada el 20 de mayo de 2013, por valor de $40.000.000.
* 10 de febrero de 2014, se firmó acta de inicio.
* Las señales se encuentran instaladas y recibidas a satisfacción por Fontur y el Municipio.
* 24 de septiembre de 2015, fecha de terminación.
* Contrato de obra liquidado el 10 de julio de 2018 y contrato de interventoría liquidado el 1 de agosto de 2018. El proyecto no cuenta con convenio.

**Promoción y Mercadeo Turístico**

**1. FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.194.885.106. (Fontur $1.597.442.553; contrapartida $1.597.442.553) (Aproximado $ 47.655.216 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.

**Inicio:** 21 octubre 2018

**Terminación:** 20 de marzo de 2019

**Estado:** contratado

**Avance:** 0%

**Informe:**

* Radicado el 26 de julio de 2018.
* Comité interno el 8 de agosto de 2018
* Aprobado el 18 de septiembre de 2018 por el Comité Directivo.
* El evento se llevará a cabo del 27 de febrero al 1 de marzo de 2019
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica al inicio de octubre de 2018.
* Se realizó contrato con Corferias para arrendamiento de área de 72 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato y se está en espera de firma por parte del contratista.
* El 18 de octubre de 2018 se remitió solicitud de contratación a jurídica con lineamientos para la invitación del diseño, producción, montaje y desmontaje de los departamentos que se apoyaran a través de este proyecto.
* Según el cronograma de la invitación privada el 25 de octubre se realizó publicación de la misma, se cerró y entregó propuestas el 13 de noviembre de 2018.

**2.FNTP-205-2015 Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia – Citur- mediante la Integración del Sistema de Información Turístico Regional de Norte de Santander – Situr Norte de Santander- en Línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo -PEST-**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $1.321.959.060

Fontur:

* $780.000.000 vigencia 2016
* $541.959.060 vigencia 2018

**Objetivo:** Estructurar e implementar un sistema estratégico de información turística, con un componente tecnológico e innovador, que permita el seguimiento de las variables asociadas a la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos del departamento.

**Inicio:** 9 de noviembre de 2016

**Terminación:** 9 de abril de 2019

**Estado:** en ejecución

**Avance físico:** 79%

**Informe:**

* Radicado el 4 de diciembre de 2015.
* Aprobado el 30 de marzo de 2016.
* Con las mediciones mensuales presentó un atraso en el lanzamiento de la plataforma de aproximadamente 3 meses.
* El equipo de Situr Norte de Santander asistió al Comité Técnico de Situr departamentales en Cali del 5 al 8 de abril de 2017.
* En junio de 2017 inició la verificación del RNT en el departamento. El equipo de Situr Norte de Santander participó del Comité Técnico de Situr departamentales que sesionó del 5 al 7 de julio de 2017 en Paipa (Boyacá)
* Participó en el Comité en Bogotá del 4 al 5 de septiembre de 2017, donde se definió el instrumento final para la encuesta de Turismo Sostenible, que se adelantó en el anterior Comité en Paipa.
* El contratista asistió al último Comité Estadístico de Turismo del 2017 en Bucaramanga del 29 al 2 de diciembre de 2017.
* El convenio de cooperación que se suscribió con la Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander.
* El 3 de enero de 2018 se solicitaron pre-viabilidades para adición presupuestal al proyecto con el fin de continuar con las mediciones durante 12 meses más.
* En Comité Interno del 24 de enero de 2018 se le dio viabilidad a la fase II del proyecto.
* El 8 de febrero de 2018 se aprobaron recursos para dar continuidad durante 12 meses más las 6 mediciones.
* El equipo del Situr participó en el Comité de Estadísticas de Turismo, del 9 al 11 de mayo de 2018.
* El equipo del Situr participó en el Comité de Estadísticas de Turismo, del 1 al 3 de agosto de 2018 en Barranquilla.
* En octubre de 2018 fue capacitado el equipo de SITUR para la APP de medición de Muestra Maestra.
* El SITUR participó del último Comité de Estadísticas de Turismo que se llevó a cabo del 12 al 14 de diciembre de 2018 en Cartagena.

1. **FNTP-053-2018 Promoción nacional de San Jose de Cúcuta en el marco de la Feria de Cúcuta 2018**

**Proponente:** Alcaldía de San José de Cúcuta

**Valor:** $225.927.224 (Fontur $112.963.595; contrapartida $112.963.629).

**Objetivo:** Promocionar a San Jose de Cúcuta en el marco de la realización de la Feria de Cúcuta 2018.

**Inicio:** 22 de junio de 2018

**Terminación:** 16 de agosto de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* El proyecto fue radicado en el MINCIT el 19 de abril de 2018 y en FONTUR el 8 de mayo de 2018
* Se da inicio al proceso de Formulación el 9 de mayo de 2018. Se envía solicitud de ajustes y aclaraciones el 15 de mayo de 2018. Se recibe respuesta de solicitud de ajustes y aclaraciones el 21 de mayo de 2018. Se envía ficha final formulada al proponente el 24 de mayo de 2018. Se recibe visto bueno del proponente sobre la ficha final formulada el 29 de mayo de 2018.
* Se envía solicitud de previabilidades el 29 de mayo. Se recibe previabilidad jurídica el 30 de mayo, financiera el 1 de junio y técnica el 5 de junio de 2018
* El proyecto es aprobado en comité directivo del 21 de junio de 2018.
* El proyecto contempló un plan de medios hasta el 16 de agosto de 2018 en revista Avianca, escaleras eléctricas de aeropuertos de Bogotá y Bucaramanga, pauta en salas de cine de Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín, pauta en tv nacional y pauta digital en canal uno y redes sociales; así como un viaje de familiarización con periodistas del 18 al 22 de julio de 2018.
* Se solicitó informe de contrapartida el 9 de septiembre de 2018 el mismo fue recibido vía correo electrónico el 19 de noviembre de 2018 solicitando hacer uso del saldo del proyecto en una actividad adicional, a la espera de información adicional por parte del proponente.

**4. FNTP-249-2017 Participación de la Red Turística de Pueblos Patrimonio en la Vitrina Anato 2018**

**Proponente:** MinCIT

**Valor**: $150.000.020 (aproximado $8.823.530 para el departamento).

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 1 de febrero de 2018

**Terminación:** 1 de mayo de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico**: 100%

**Informe:**

* Fecha de radicación 26 de octubre de 2017
* Corresponde Arrendamiento, ddiseño, montaje y desmontaje de 1 stand en área total de 50,46 metros cuadrados.

**Aprobados 2017**

1. **FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor: $**3.047.286.312 (Fontur $1.523.643.156; contrapartida $1.523.643.156) (aproximado $47.655.216 para el departamento)

**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.

**Inicio:** 21 de diciembre de 2017

**Terminación:** 20 de marzo de 2018

**Estado:** Terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 2 de agosto de 2017.
* Aprobado el 25 de octubre de 2017 por el Comité Directivo.
* Se remitió solicitud de contratación a jurídica a inicios de diciembre de 2017.
* Se suscribió contrato con Corferias para arrendamiento de área de 72 metros cuadrados para stand del departamento en la Vitrina Turística de Anato, que se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018, con normalidad.

• El evento se llevó a cabo del 21 al 23 de febrero de 2018 con normalidad.

1. **FNTP-106-2017 “PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA RED DE PUEBLOS PATRIMONIO 2017”**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Valor:** $80.000.000 (Fontur $80.000.000; contrapartida N/A) (aproximado $9.411.765 para el departamento)

**Objetivo:**. Elaboración del Plan de promoción y Comercialización para los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio para el mercado nacional, con miras a la extensión internacional

**Inicio:** Agosto de 2017

**Terminación:** Febrero de 2019

**Estado:** En ejecución

**Avance** Físico: 30%

**Informe:**

* Radicado el 24 de mayo de 2017
* Aprobado el 4 de agosto de 2017
* Actualmente se encuentra en ejecución el contrato FNTC-001-2018, cuyo objeto es “Elaborar el plan de promoción y comercialización de los destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio para el mercado Nacional, con miras a la extensión internacional”
* A la fecha se está a la espera de la realización de las siguientes actividades:

1- Análisis de la Planificación Estratégica Existente

2 - Benchmarking

3- Análisis de Comportamiento de Compra en el Mercado Colombiano

4 - Encuestas en Profundidad Colombia, España y Turistas

**Aprobados 2016**

1. **FNTP-038-2016 Promoción del producto turístico de Norte de Santander**

**Proponente:** Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander

**Valor:** $1.262.527.888 (Fontur $ 1.262.527.888)

**Objetivo:** Desarrollar un plan de promocional del producto turístico de Norte de Santander, como destino histórico, cultural y de naturaleza.

**Inicio:** 27 de junio de 2016

**Terminación:** 30 de septiembre de 2017

**Estado:** finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 7 de abril de 2016.
* Aprobado el 21 de junio de 2016.
* Se realizaron 2 Fams Trips y un plan de medios que inicio a principios de junio de 2017, se terminaron actividades del proyecto a finales de septiembre de 2017.

1. **FNTP-079-2016 Ruedas de negocios “Turismo Negocia” en 12 destinos de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $3.480.200.403

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turismo nacionales a través de la realización de la rueda de negocios Turismo Negocia en 12 ciudades del país.

**Inicio:** 15 de julio de 2016

**Terminación:** 31 de diciembre de 2017

**Estado:** terminado

**Avance físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 20 de junio de 2016
* Aprobado el 15 de julio de 2016.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Choco, el 24 de enero de 2017, con la participación aproximada de 20 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Quibdó” el 02 de febrero de 2017, con la participación de 30 compradores nacionales, 21 vendedores regionales y se lograron 187 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Magdalena, el 14 de febrero de 2017, con la participación aproximada de 40 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Santa Marta” el 23 de febrero de 2017, con la participación de 38 compradores nacionales, 136 vendedores regionales y se lograron 990 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento del Meta, el 14 de marzo de 2017, con la participación aproximada de 70 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Villavicencio” el 23 de marzo de 2017, con la participación de 38 compradores nacionales, 136 vendedores regionales y se lograron 990 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Nariño, el 11 de abril de 2017, con la participación aproximada de 50 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Pasto” el 20 de abril de 2017, con la participación de 40 compradores nacionales, 100 vendedores regionales y se lograron 850 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Antioquia, el 09 de mayo, con la participación aproximada de 80 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Apartado” el 18 de mayo de 2017, con la participación de 23 compradores nacionales, 49 vendedores regionales y se lograron 536 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de San andes, el 30 de mayo de 2017, con la participación aproximada de 15 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo San andes” el 08 de junio de 2017, con la participación de 40 compradores nacionales, 73 vendedores regionales y se lograron 912 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de La Guajira, el 27 de junio de 2017, con la participación aproximada de 30 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Riohacha” el 06 de julio de 2017, con la participación de 29 compradores nacionales, 73 vendedores regionales y se lograron 803 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Amazonas, el 25 de julio de 2017, con la participación aproximada de 40 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Leticia” el 03 de agosto de 2017, con la participación de 26 compradores nacionales, 44 vendedores regionales y se lograron 483 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Quindío, el 29 de agosto de 2017, con la participación aproximada de 80 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Armenia” el 07 de septiembre de 2017, con la participación de 48 compradores nacionales, 117 vendedores regionales y se lograron 1.053 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Tolima, el 11 de septiembre de 2017, con la participación aproximada de 60 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Ibagué” el 21 de septiembre de 2017, con la participación de 21 compradores nacionales, 66 vendedores regionales y se lograron 454 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Norte de Santander, el 03 de octubre de 2017, con la participación aproximada de 50 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Cúcuta” el 12 de octubre de 2017, con la participación de 19 compradores nacionales, 33 vendedores regionales y se lograron 459 citas.
* Se realizó capacitación en ventas a vendedores regionales del departamento de Huila, el 03 de octubre de 2017, con la participación aproximada de 50 personas.
* Se llevó a cabo la rueda de negocios “Negocia Turismo Cúcuta” el 14 de noviembre de 2017, con la participación de 29 compradores nacionales, 33 vendedores regioales y se lograron 630 citas.
* La realización de las 12 Ruedas de negocios, conto con la inversión de $3.110.512.158.

1. **FNTP-127-2016 Participación de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Chocó, Guainía, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada en La Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $629.475.066 (aproximado $106.312.788 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Chocó, Guainía, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017.

**Inicio:** 16 de diciembre de 2016

**Terminación:** 3 de abril de 2017

**Estado:** terminado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 6 de septiembre de 2016.
* Aprobado el 25 de octubre de 2016.
* Se apoyó al departamento Norte de Santander con el arriendo de un área, diseño, montaje y desmontaje de stand de 72 metros cuadrados en la Vitrina Turística de Anato 2017 que se llevó a cabo del 1 al 3 de marzo de 2017.

1. **FNTP-007-2016 Promoción de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia 2016**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:**$1.096.422.170 (Fontur $1.096.422.170 (aproximado $64,495,421 para el departamento)

**Objetivo:**Realizar un plan de promoción para los pueblos que hacen parte de la Red Turística de Pueblos Patrimonio

**Inicio:**13 de octubre de 2016

**Terminación:**01 de septiembre de 2018

**Estado:** terminado

**Avance Físico:** 100%

**Informe:**

* Radicado 19 de enero de 2016
* Aprobado 30 de marzo de 2016
* Contemplo la realización de la fase II de la web, fase III de campaña de Promoción; video promocional para cada pueblo y participación Hay festival Cartagena de Indias 2017.

**Aprobados 2015**

* + - 1. **FNTP-195-2015 Participación de los departamentos del Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada en la Vitrina Turística de Anato 2016**

**Proponente:** entidades territoriales

**Valor:** $601.873.408Fontur$601.873.408) (aproximado $54.715.764 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Chocó, Guainía, Guaviare, La Guajira, Norte de Santander, Putumayo, Vaupés y Vichada a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.

**Inicio:** 19 de enero de 2016

**Terminación:** 19 de abril de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 23 de octubre de 2015.
* Aprobado el 27 de noviembre de 2015.
* Se apoyó al departamento Norte de Santander con el arriendo de un área, diseño, montaje y desmontaje de stand de 72 metros cuadrados en la Vitrina Turística de Anato 2016.
  + - 1. **FNTP-061-2014 PLAN DE PROMOCIÓN PARA LA RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO 2014**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $442.493.703 (aproximado $ 26.029.041para el departamento)

**Objetivo:** incentivar el turismo cultural hacia los pueblos de la red.

**Inicio:** 1 de abril de 2014

**Terminación:** 31 de agosto de 2018

**Avance:** 100%

**Estado:** Terminado

**Informe:**

* Radicado el 18 de marzo de 2014
* Aprobado el 25 de mayo de 2015
* Contempló la realización de la conceptualización y rediseño de la web de la Red; producción de spot publicitario; participación de ferias y fiestas de los pueblos que conforman la red; realización y distribución de guía turística de la Red.
  + - 1. **FNTP-160-2014 Promoción de los municipios de la Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia en el marco de la X Edición del Hay Festival Cartagena 2016**

**Proponente:**Fontur

**Valor:** $ 371.200.000 (Fontur $371.200.000) (aproximado $ 21.835.294 para el departamento)

**Objetivo:** cautivar al público objetivo de turismo cultural a través de la promoción de los municipios de la Red en el marco del Hay Festival.

**Inicio:**05 de marzo de 2015

**Terminación:**04 de julio de 2016

**Estado:** finalizado

**Avance Físico:**100%

**Informe:**

* Radicado el 09 de junio de 2014.
* Aprobado en Comité Directivo el 19 de diciembre de 2014.
* Entre agosto y septiembre de 2015 en el periódico El Tiempo se publicaron las crónicas de los 17 pueblos patrimonio, desarrolladas gracias a que los escritores realizaron visititas a estos destinos.
* Se emitieron piezas publicitarias de los pueblos en comerciales de TV, radio e impresos.

**Aprobados 2014**

1. **FNTP-174-2013 Análisis del estado actual del clúster de turismo en salud facilitando la consolidación de Cúcuta como centro turístico**

**Proponente:** Fenalco

**Valor:** $128.804.000 (Fontur $102.889.580; contrapartida $25.914.420).

**Objetivo:** Realizar un estudio del mercado del clúster de turismo en salud en el municipio de Cúcuta.

**Inicio:** 01 de septiembre de 2013

**Terminado:** 14 de diciembre de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 6 de junio de 2013.
* Aprobado el 29 de abril de 2014.
* Se realizó el análisis del estado actual del clúster de turismo en salud de la Ciudad de Cúcuta.

1. **FNTP-226-2013 Reimpresión de la Guía Turística del departamento de Norte de Santander**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** $49.724.754(Fontur$49.724.754)

**Objetivo:** Promocionar al departamento de Norte de Santander como destino turístico nacional a través de una guía turística.

**Inicio:** 3 de diciembre de 2014

**Terminación:** 3 de mayo de 2015

**Estado:** finalizado

**Avance:** 100%

**Informe:**

* Radicado el 13 de septiembre de 2013.
* Aprobado el 6 de febrero 2014.
* Se realizó la re caracterización gráfica, reimpresión y distribución de 10.000 ejemplares de la guía del departamento de Norte de Santander y producción de 1.000 USB que contengan la publicación Guía Turística del norte de Santander.

**Aprobados 2012**

1. **FPTP-257-2012 Promoción del destino "Norte de Santander" en la versión XXXII de la Vitrina Turística de Anato 2013**

**Proponente:** Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander

**Valor:** $67.051.000 (Fontur $33.294.000; contrapartida $33.757.000).

**Objetivo:** Promocionar el departamento Norte de Santander como destino turístico, en la versión XXII de la Vitrina Turística de Anato 2013.

**Inicio:** 01 de febrero de 2013

**Terminación:** 02 de marzo de 2013

**Avance:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 25 de octubre de 2012.
* Aprobado el 18 de diciembre de 2012.
* Prestar sus servicios con el fin de realizar el diseño, montaje y desmontaje del stand para la participación del departamento de Norte de Santander como expositor en la XXXII Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, Anato 2013.
* Realizar la impresión del material POP.

**Aprobados 2011**

* + - 1. **FPTP-239-2010 Plan de promoción turística del departamento de Norte de Santander**

**Proponente:** Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander

**Valor:** $274.142.728 (Fontur $137.117.728; contrapartida $137.025.000).

**Objetivo:** Desarrollar una plan de promoción turística del departamento de Norte de Santander, como destino histórico, cultural y de compras.

**Inicio:** 23 de agosto de 2011

**Terminación:** 25 de diciembre de 2011

**Avance:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 18 de junio de 2010.
* Aprobado el 8 de febrero de 2011.
* Elaborar un video promocional turístico de 7 minutos en inglés y español, sobre el Norte de Santander.
  + - 1. **FPTP-268-2011 Promoción del destino turístico Cúcuta en el marco de la realización del Festival Internacional de la Frontera 2011**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** $144.474.770 (Fontur $72.654.770; contrapartida $71.820.000).

**Objetivo:** Fomentar y proyectar nacionalmente al municipio de San José de Cúcuta y su área metropolitana binacional como destino turístico con la realización de la versión 2011 del Festival Internacional de la Frontera a través de actividades turísticas, culturales y festivas”.

**Inicio:** 18 de octubre de 2011

**Terminación:** 07 de noviembre de 2011

**Avance:** 100%

**Estado:** finalizado

**Informe:**

* Radicado el 31 de agosto de 2011.
* Aprobado el 20 de septiembre de 2011.
* Hacer presencia con el talento (presentadores y/o periodistas) de los programas de televisión Estilo RCN, El Lavadero, Muy Buenos Días y Sección de farándula de Noticias RCN, en algunos de los eventos que se desarrollaron en el marco del “Festival Internacional de la Frontera 2011”, que se llevó a cabo en la ciudad de San José de Cúcuta los días 2, 3, 4, 5 y 6 de noviembre de 2011.
* Transmitir un total de 1.328 cuñas radiales, en 11 emisoras de RCN de la región, comprendidas entre el 26 de octubre y el 4 de noviembre de 2011.
  + - 1. **FPTP-318-2011 Promoción del destino "Norte de Santander" a través de la XXXI Vitrina Turística de Anato 2012**

**Proponente:** Cotelco Capítulo Norte de Santander

**Valor:** $65.224.000 (Fontur $43.678.000; contrapartida $21.546.000).

**Objetivo:** Fomentar y proyectar nacional e internacionalmente al municipio de San José de Cúcuta y su área metropolitana binacional como destino turístico con la realización de la versión 2011 del Festival Internacional de la Frontera a través de actividades turísticas, culturales y festivas.

**Inicio:** 10 de febrero de 2012

**Terminación:** 03 de marzo de 2012

**Avance:** 100%

**Estado:** liberado

**Informe:**

* Radicado el 10 de noviembre de 2011.
* Aprobado el 21 de diciembre de 2011.
* Arrendamiento de área, en la que se llevó a cabo el evento denominado XXXI Vitrina Turística Anato que se llevará a cabo del 29 de febrero al 02 de marzo de 2012.

**No aprobados 2011**

1. **FPTP-220-2011 Promoción del destino turístico Cúcuta en el marco de la realización del Festival Internacional de la Frontera 2011**

**Proponente:** Alcaldía de Cúcuta

**Valor:** $182.036.732 (Fontur $127.376.732; contrapartida $54.660.000)

**Objetivo:** Promocionar al departamento Norte de Santander en la XXXI Vitrina Turística de Anato 2012.

**Estado:** no elegible

**Informe:**

* Radicado 24 de junio de 2018
  + El proyecto fue calificado como no elegible toda vez que el proyecto no cumplía con los lineamientos del Manual.

**Programas Fontur**

* **Tarjeta Joven:**

El programa Tarjeta Joven Cuenta con 10.617 jóvenes inscritos en el departamento, de los cuales 8.931 se encuentran en Cúcuta, así mismo existen 17 empresas aliadas en el departamento distribuidos en las siguientes categorías: 10 en Hospedaje (Hoteles Hostales), 3 en comida, 1 en parques, 2 Amo viajar (Agencias) y 1 en experiencias.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Departamento / Municipio** | **Jóvenes** | **Aliados** | **Categorías** |
| Norte De Santander | 10.617 | 17 | 10 Hospedaje, 3 Comida, 1 Parques, 1 Experiencias y 2 Amo Viajar. |
| Cúcuta | 8.931 |  |  |

* **Red Nacional de Puntos de Información Turística (PIT):**

**TOTAL PIT: 02**

**Pamplona (1)**

UBICACIÓN: PIT local Terminal de Transporte

ESTADO DEL PIT: Cerrado por finalización contrato de trabajo Informador(a

FECHA DE INSTALACIÓN: Agosto 2016

VALOR INVERSIÓN: $15.000.000

**La Playa de Belén (1)**

UBICACIÓN: PIT local Alcaldía Municipal

ESTADO DEL PIT: En funcionamiento

FECHA DE INSTALACIÓN: Noviembre 2013

VALOR INVERSIÓN: $22.000.000

* **Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia:**

**La Playa de Belén** Inversión Total: **$864.740.453**

Promoción para el fortalecimiento del municipio, con una inversión alrededor de $624.888.399, dentro de las cuales se contó con iniciativas como:

* Instalación de Punto de Información Turística
* Participación en ferias y eventos nacionales
* Material promocional (brochures, guías, desplegables)
* Actividades de mercadeo (concursos para visitar los Pueblos, piezas promocionales)
* Material audiovisual (Capsulas Promocionales y videos Promocionales)
* Material infantil de la Red Turística de Pueblos Patrimonio.

Se ha destinado una inversión aproximada de $199.852.053 en el mejoramiento de la competitividad mediante iniciativas enfocadas a:

* Encuentros de la Red
* Estudio de Conectividad turística
* Diagnostico preliminar del municipio para la configuración de la Red Turistica de Pueblos Patrimonio de Colombia
* Elaboración de los Planes de Desarrollo Turístico

Se ha destinado una inversión aproximada de $40.000.000 en el mejoramiento de la infraestructura mediante iniciativas como las siguientes:

* Señalización turística peatonal

**Bienes**

1. **Hotel Hacaritama (Ocaña)**

**Habitaciones: 48 Unidades**

**Arrendatario:** Almanca Ltda.

**Inicio Contrato:** 31/08/1998

**Término:** 1 año

**Pago Canon fijo Mensual:** $ 3.308.825 + IVA

* En virtud de la Venta del 54,10% del bien inmueble Hotel Hacaritama propiedad del MinCit, FONTUR como supervisora del contrato de arrendamiento, contrató los servicios especializados para la valoración del negocio, avalúo comercial e inventario, dentro del cual la participación del Ministerio en el mismo arrojó la suma de $2.751 millones, esto a fin de proceder a su venta en caso que el MinCit lo considere pertinente.
* Existe interés de compra por parte de la sociedad Almanca Limitada, propietaria del 45.90% del Hotel.
* FONTUR, remitió los términos para revisión de la invitación abierta al MinCit, para enajenar el 54,10% del bien inmueble Hotel Hacaritama.
* El MinCit, mediante comunicado dio respuesta a la solicitud de venta del bien inmueble “Hotel Hacaritama”, presentando unas consultas con el propósito de precaver futuras y posibles reclamaciones sobre el inmueble que se pretende enajenar, la Gerencia de Bienes se encuentra revisando estas consultas para lo cual se estará programando una reunión con el MinCit para revisar, precisar, complementar o ajustar el contenido de los argumentos y consultas presentadas.

**Recaudo Contribución Parafiscal**

